

春节假期宠物寄养“一位难求”，上门喂养订单暴增

猫狗留守催旺“它经济”



春节假期，市民返乡团圆、短途出游增多，城市里的“毛孩子”也迎来托管高峰。今年春节假期，宠物寄养“一位难求”与上门喂养订单暴增同步上演，构成春节经济里一道独特风景。一边是宠物店寄养提前“满房”、价格上浮，一边是上门遛狗喂猫从业者日接数十单、收入可观，折射出春节新型消费新活力。

洪观新闻·南昌晚报记者 汪晶晶 文 刘铭 图

00后毕业生当上宠托师

2月26日8时许，李佳仪整理好随身装备，动身前往第一位客户家，开启一天忙碌的上门喂猫、遛狗服务。当天，她的行程表上整齐排着4单待服务订单。穿梭在城市的大街小巷，上门照料宠物，早已成为她日复一日的日常生活。

2001年出生的李佳仪去年大学毕业后，偶然在网络平台上看到上门宠托师的服务信息。本就十分喜欢小动物的她，家里也养着猫和狗，在日常

照料中积累了充足的经验，也对宠物有着天然的耐心与温柔。这份既能贴合自己爱好，又相对灵活自由的职业，让她心生向往。于是在去年10月，她正式开始做宠托师。

“我的工作主要是喂食、换水、清理猫砂狗笼、带宠物遛弯等，同时及时向主人反馈宠物的精神状态和生活情况。”李佳仪介绍，她的服务范围主要集中在十公里以内，每次上门收费在35元至80元不等，陪伴宠物玩耍的时间越长，收费越高，如果超过十公里则会根据距离增加费用。

春节前后接了近两百单

“我们这行，淡旺季差别还是比较明显的。”李佳仪向记者说道，平日里的宠物上门服务市场相对平稳，淡季时她平均一天只能接到四五单，但每逢春节、国庆这类长假，需求便会迎来爆发式增长。仅在今年过年后的一个月里，李佳仪就累计接下了近两百单上门喂猫遛狗服务，高峰时一天接了近20单。“前段时间手机订单量很多，行程表排得密不透风，需要提前规划好行程，看如何安排才能节省时间。”为了在有限的时间内照顾更多“毛孩子”，她还会主动向客户推荐35元的基础服务套餐。

“大部分客户是返乡过年、外出旅行无法照料宠物，想让宠物留在熟悉的家居环境中，也有不少人因为要上夜班，白天没有时间带宠物出门活动才选择下单。”李佳仪介绍，她的客户既有单次下单的临时需求，也有长达两个多月的长期委托，“遇到长期订单，我会每天定点上门服务，风雨无阻。”

春节期间，李佳仪骑着代步车，在城市各个小区之间穿梭。由于不少餐厅暂停营业，她常常连一顿安稳的午饭都难以保证。即便如此，李佳仪依然乐在其中。“客户愿意把家里的钥匙和心爱的‘毛孩子’托付给我，就是对我工作最大的认可。”她坦言，正是因为发自内心地喜欢小动物，所以这份工作即便辛苦，也从不觉得累，反而每一天都过得格外充实。

宠物店寄养同步“爆单”



李佳仪与宠物玩耍

除了上门喂养服务火热，宠物店寄养同样“一位难求”。记者走访发现，春节前几天，宠物托管服务迎来年度最高峰，无论是上门喂养还是门店寄养，预订量均大幅攀升，价格也水涨船高。

在寄养市场，各大宠物店的“客房”早在节前就被抢订一空。位于南昌红谷滩区的Puppy Puppy狗狗幼稚园负责人向记者介绍：“我们店设有30个寄养位置，根据‘房

型’和面积大小，日常价位在88元至150元不等。但今年春节前一周，所有仓位就已全部订满。”该负责人表示，春节期间由于人工、物料及运营成本明显上涨，寄养价格较平时上浮了约50%，但这并未阻挡宠物主人的下单热情。

这一现象并非个例，记者了解到，春节期间，西湖区、青山湖区及经开区多家宠物门店寄养服务均“爆单”。“2月初，就已经有很多老客户预约了除夕到初六的寄养服务。”位于经开区的一家宠物店工作人员告诉记者，相比新客户，老客户更了解服务流程，预约时间也更早，往往在节前半个月就已敲定“入住”事宜。

宠物寄养与上门喂养的双双火爆，春节期间持续升温的宠物托管服务折射出春节宠物消费升级的深层趋势。从过去简单的“吃饱穿暖”，到如今追求“安心托管、专业陪伴、个性化照料”，宠物已然成为家庭的重要成员，越来越多的宠物主人愿意为宠物的生活品质买单，与之相关的服务也从曾经的边缘需求，转变为春节期间的“新刚需”。

本周前雨后晴暖意归

洪观新闻·南昌晚报记者 汪晶晶 进入三月，气温逐步趋于平稳，虽然会迎来冷空气，但是气温整体波动不大。据气象部门最新预测，本周我市天气呈现前期阴雨湿冷、后期转晴的格局，昼夜温差将逐步加大，市民需注意适时增减衣物，防范感冒与呼吸道疾病。

3日多云转阴；4日阴有小雨；5日多云转晴；6日至8日以多云间晴为主，早晨局部区域易出现雾天，出行需注意能见度变化。

数据显示，2026年2月我市平均降水量114.2毫米，较历史同期(93.4毫米)偏多2.2成，各地月降水105.3—123.4毫米；平均气温9.2℃，较历史同期(8.2℃)偏高1℃，各地月平均气温8.5℃—9.7℃。

根据历史资料统计，南昌3月平均气温为11.5℃—12.7℃，月降水量为167.6—205.7毫米。预计今年3月降水量110—

150毫米，较常年偏少2—3成；月平均气温为13℃—14℃，较常年偏高1℃—2℃。

预计3月影响我市的冷空气过程主要有4次。分别出现在3月2日—3日(弱)、3月5日—6日(弱)、3月12日—13日(弱)、3月20日—22日(弱)。其中3月中旬前期，南昌局部地区可能出现2或3天日平均气温略低于10℃的低温天气。

南昌今起6天天气预报

3月3日	多云转阴, 9℃-14℃
3月4日	阴有小雨, 9℃-12℃
3月5日	多云转晴, 10℃-17℃
3月6日	晴间多云, 10℃-15℃
3月7日	晴天, 9℃-16℃
3月8日	多云间晴, 8℃-12℃

去年安义铝材出口额同比增长150%

黄利华 洪观新闻·南昌晚报记者 李海燕 日前，记者走进江西安义高新技术产业园区看到，一辆辆满载铝型材的货车有序驶出，这些产品将通过新建的海外仓与展销网络，发往东南亚、中亚、中东及更广阔的国际市场。

铝型材产业是南昌安义县的主导产业和支柱产业，在规模上已形成华东第一、全国第二的铝型材生产基地，年产能突破200万吨，产业规模超过800亿元。凭借完备的产业链和显著的销售渠道优势，安义铝材成功获评国家级中小企业特色产业集群。

面对当前国内日趋激烈的市场竞争，“出海”成为安义铝材寻求“第二增长曲线”的必然选择。南昌海关所属青山湖海关在“关长送政策上门”活动中了解到地方产业发展需求后，迅速组建专班深入

企业调研出口难点，提供精准政策指导。在具体措施上，一方面引导企业利用跨境电商模式开拓出海新通道，支持在哈萨克斯坦、印尼、赞比亚、阿联酋等4个海外仓布局建设，创新构建“前展后仓”跨境营销新模式，有效降低企业单独出海的物流成本和市场开拓难度；另一方面，及时收集出口目标市场技术标准、环保要求等预警信息，指导企业规避贸易壁垒，完善质量体系，提升国际市场竞争力。同时，积极推介国际知名建材展会，助力企业2025年组团参加吉隆坡、悉尼等建材展，唱响安义铝材品牌，成功揽获5000万元订单，并推动7家企业实现外贸“破零”。

据统计，2025年，安义铝材出口额达1.15亿元，同比增长150%，产品覆盖28个国家。