

# 南昌现在流行“买菜顺便带束花”

鲜花消费从“节庆刚需”转向“日常悦己”，成为市民装点生活的新时尚

进入4月，随着气温回暖，南昌“鲜花经济”持续升温。连日来，记者走访发现，我市各类花店和花卉市场内都弥漫着沁人的花香，充斥着热闹的人气，无论是线下花市还是线上平台，鲜花销售都呈现出火热景象。

在“悦己经济”和“她经济”的推动下，购买鲜花已经从节令化走向日常化，从小众化走向大众化，“买菜捎花”成为市民装点生活的新时尚。

洪观新闻·南昌晚报记者 李海燕 文 / 图

## 花鸟市场人气旺 市民乐购“春日限定”

“春风拂面，繁花入梦。”昨日上午，记者走进东湖区千花伴花鸟市场，一股混合着青草芬芳与鲜花甜香的气息扑面而来，各色鲜花绿植层层叠叠铺展开来，形成一片绚烂的海洋，将春日的生机与浪漫尽数倾泻。众多市民或独自踱步，或三五结伴，穿梭在一个个摆满盆栽的摊位间，目光在各色花草间流连。大家弯腰端详、轻嗅花香，不时与摊主交流养护心得，精心挑选着适合自己的“春日限定”。

记者注意到，蝴蝶兰专区尤为火爆，成为市场内的“流量担当”。玫红的浓烈似火、粉白的清雅脱俗、鹅黄的明媚俏皮，一株株饱满的花株亭亭玉立，舒展的花瓣宛如彩蝶栖于枝头，引得市民纷纷驻足拍照、询价。据摊主张女士介绍，蝴蝶兰因花型雅致、养护简便，成为市民选购的热门品种，价格从30元至200元不等。

“天气暖了，家里总得添点生机！”市民张慧小心翼翼地捧着两盆刚挑选的粉白蝴蝶兰，脸上漾着舒心的笑容。她告诉记者，以前买花多是节日送礼，现在更愿意为生活增添仪式感，“家里摆上了鲜花绿植，满眼都是绿意和亮色，连心情都变得舒畅起来。”

除了热门的蝴蝶兰，百合、吊兰、多肉植物等也备受青睐，各色应季鲜花、小型盆栽琳琅满目，满足了市民不同的需求。摊主们也忙得不亦乐乎，一边麻利地打包花草，一边耐心解答顾客的疑问。

正在挑选百合的市民李女士表示，春季正是养花的好时节，选几盆好养的鲜花放在阳台、客厅，既能净化空气，又能感受春日的气息，“我特意选了白色和粉色两个品种的百合，放在客厅既能赏花也能闻香，这是属于普通人的小确幸。”

## 花店借鲜花造型揽客 批发零售两相宜

除了花卉市场，各类花店也进入了销售旺季。在位于红谷滩区金融大街的天天鲜花店，店员小陈娴熟地整理、修剪花材，精心包扎各式花束。她的手机提示音不时响起，她一边麻利地处理鲜花，一边通过线上渠道对接订单、答复顾客咨询，全程忙而有序。

店内，娇艳欲滴的蝴蝶兰舒展着花瓣，色泽明艳；玫瑰、康乃馨、洋桔梗等鲜切花经花艺师精心搭配造型，引人注目，也吸引了不少市民进店选购。

“我们店主营各类鲜花批发业务，同时兼顾零售，我入行做

鲜花生意已经好多年了。”小陈向记者介绍说，眼下正值鲜花销售黄金期，无论是批发订单还是零散零售，需求量都显著上涨，市民对鲜花的接受度和消费意愿持续走高。

6日傍晚，华灯初上的南昌之星摩天轮缓缓转动，邓琴琴在这里已经摆了两年多的鲜花小摊。她把摊位打理得整整齐齐，粉嫩雅致的洋桔梗、清纯洁净的小雏菊、热烈向阳的向日葵被精心包扎后分门别类摆放，透明的花束包装袋还缠绕着细碎闪烁的星星灯，标价15元一束的“日常小确幸”套餐前围满了年轻人。“以前只在各种节日才会忙得脚不沾地，现在每天晚上都能卖出去几十束花。”邓琴琴一边熟练地将顾客选好的花束整理后递出，一边眉眼带笑地感慨道：“现在鲜花早就不是节日里的专属仪式，而是大家触手可及的日常浪漫。”

## 超市鲜花销售火 年轻人下班买菜又买花

傍晚时分，红谷滩区万象天地盒马鲜生门店入口处的鲜花专区成了最吸睛的风景——一盆盆蝴蝶兰舒展着雅致花姿，红粉白三色玫瑰层层叠叠，百合散发着清甜香气，还有数十种鲜切花整齐排列，色彩明快的花束在灯光下释放着春日专属的“多巴胺”，让刚踏入门店的市民瞬间被春意包裹。

“本来是来买晚餐食材的，一进门就被这抹亮色绊住了脚步。”刚下班的白领杨燕推着购物车穿梭在花架间，最终挑选了一束粉百合。“粉百合的花语是纯洁与高雅，插在客厅的玻璃瓶里，抬头就能看见春天，一整天的疲惫都消散了。”杨燕笑着说，如今买花就像买菜一样自然，她每周都会顺手带一束回家。“买菜是安顿生活，买花是抚慰心灵。”杨燕告诉记者，“以前觉得鲜花是节日专属，现在发现日常添一束花，平凡的日子都会变得有仪式感。”记者在现场看到，鲜花专区的价格十

分亲民，9.9元一束的玫瑰、29.9元的郁金香、39.9元的混搭花束，让“鲜花自由”触手可及。盒马门店工作人员介绍说，进入春季以来，鲜切花销量增长显著，其中百合、蝴蝶兰等成为爆款单品，尤其是傍晚下班时段，鲜花专区常常聚集了不少年轻人，“我们店通过产地直供和冷链优化，把不少高端花卉价格降到了百元内，让更多人能在日常消费。”

与此同时，随着电商平台和快递业的不断发展，“手机一点，鲜花即刻赴约”成为南昌鲜花消费的日常写照。在“90后”女孩沈兰眼中，每个月在美团上买束鲜花，是忙碌生活里送给自己的一份独特仪式感。她向记者分享道：“平时工作节奏特别快，压力也很大，每天在办公桌前一坐就是好几个小时。我喜欢买花摆在办公桌上，忙碌间隙不经意地抬头，看到那一抹鲜艳的色彩和灵动的姿态，心情就能得到舒缓。”

## 从礼赠商品到日常芬芳 绘就幸福新图景

南昌鲜花经济从“礼物”到“生活”的转变，是消费升级、城市发展、民生幸福的生动缩影。鲜花不仅是商品，更是市民追求美好生活的“精神绿植”，成为城市烟火气中最温柔的底色。

南昌市社会科学院院长戴庆锋表示，近年来，南昌以迎春花市、花漾市集、赏花经济等多元场景为抓手，持续推动鲜花消费下沉日常、融入起居，让花香成为城市生活的常态。

“‘鲜花经济’的蓬勃生长，彰显了南昌以民生需求为导向、以场景创新激活消费潜力的治理智慧。小小鲜花，既是提升生活品质的‘幸福载体’，也是激活城市活力的‘经济引擎’。鲜花消费从‘节庆刚需’转向‘日常悦己’，本质是居民

人均可支配收入提升、消费观念迭代升级的必然结果，更是南昌城市宜居度与市民幸福感同步攀升的直观印证。迎春花市等活动绝非短期消费提振举措，而是构建“赏花、购花、享花、游购娱一体”的沉浸式消费场景，有效打通花卉产业、文旅休闲、夜间经济、乡村振兴的联动链条，既丰富市民精神文化生活，也为城市消费扩容提质注入持久新动能。”戴庆锋说道。

