

## 第二届江西文化旅游产业博览交易会点燃“五一”文旅消费热潮

# 热度爆表！南昌馆斩获30项大奖

### 节日·消费

从舌尖美味到匠心非遗，从千年文脉到潮酷科技，5月1日—4日，为期4天的第二届江西文化旅游产业博览交易会在南昌绿地国际博览中心举行，以“爱我英雄城 书香南昌人”为主题的南昌馆，500平方米沉浸式展区人头攒动、热度爆表，点燃了“五一”文旅消费热潮。

据悉，本届文旅博览会收官之际，南昌馆及26个参展展位斩获本届文旅博览会数字文创奖、创意人文奖、工艺美术奖、非遗匠心奖、旅游创新奖、合作组织奖、优秀展示奖、先进个人奖、最佳人气奖9大类30项大奖，实现全奖项品类全覆盖。

洪观新闻·南昌晚报记者  
黄琛琛 文 影视部 图

### 六大特色板块 一站式体验

“现场人太多了，我们根本忙不过来！”灵豆科技负责人叶海军感慨道，为了应对源源不断的客流，项目工作人员从最初的3个人，增加到5个人，5月3日又扩充到8个人



南昌馆吸引不少市民游客驻足参观

人轮流上岗服务，很多家长带着孩子专程来体验AI脑机互动项目，火热程度完全超出了预期。

今年，南昌馆打造了六大特色板块，集文化、美食、非遗、书香、科技、文创于一体，实现“可赏、可品、可玩、可阅、可买”一站式体验。开展以来，现场客流持续高位，不少游客专程从外地赶来，更有留学生组团沉浸式打卡，点赞南昌深厚文脉与新潮活力。科技互动区内，由南昌科创企业灵豆科技与清华大学合作研发的智能脑机互动产品，成为亲子家庭与海外观众的“心头好”。情绪可视化画作、脑控机械手、脑力环等前沿体验，让传统文化与现代科技碰撞出奇妙火花。

展会现场，文创集合区堪称“博物馆爱好者天堂”。来自海昏侯、八大山人、八一

馆、南昌礼物等顶流IP周边全线畅销，凭借独特魅力成为游客追捧的焦点。大批文创爱好者专程赶来打卡，一站式买齐文创好物。

“上次去海昏侯博物馆就买了马蹄金冰箱贴，逛展时又看中了超多新款！”游客周小姐兴奋地说，五铢钱造型冰箱贴、精致当卢书签等新品，做工设计和纹样图案都充满着汉代古韵，让人一眼就着迷。展会现场还设置了海昏侯文创互动竞赛环节，大人孩子踊跃参与答题，都想把心仪的海昏侯文创好物带回家，现场氛围热烈又有趣。

### 游客边吃边逛 沉浸式感受烟火气

烟火美食区人气最火爆。周真真品牌南昌拌粉4小时热销400余碗，远超门店日常

销量；特色白糖糕中午即售罄；万寿宫杨大娘粽子单日卖出整整8筐；瓦罐汤、江西鲲茶和林恩茶展柜前也是排起长队，市民游客边吃边逛，沉浸式感受南昌烟火气。“连续多届参加文旅博览会，每一届都有新成长。”江西林恩茶业有限公司营销中心品牌经理李航告诉记者，早期参展他们只带了茶叶产品，如今已经打造出了从风味茶包到茶香皂、茶眼罩、茉莉香氛的全链条茶生活产品体系，“我们想传递的，是‘可持续的美好茶生活’理念——茶叶不止能冲泡饮用，更能融入生活的方方面面。”

非遗区爆款频出、销量亮眼。样式雷手工积木备受追捧，万家绘染手绘旗袍惊艳全场，吸引众多市民与汉服爱好者选购；豫章徽编七彩手链成为青年游客“必买款”，掀起非遗国潮新风尚；竹韵吴多款竹艺手工制品开展即售罄，成为抢手好物。城南龙灯、文港毛笔、安义板雕技艺非遗代表性传承人现场展演，展示传统技艺。来自进贤文港的梓睿笔庄，凭借高品质毛笔备受专业人士青睐，就连景德镇瓷器参展商也被“圈粉”前来选购。“孩子昨天先买了七八支笔回家练字，我回到宾馆试用后发现，毛笔品质非常高，不管是柔韧性还是弹性，笔尖触感都特别好，十分适合彩绘创作，而且价格十分划算。今天一开馆，我又赶到南昌馆展位，一次性选购了适合自己的笔，还特意互加了微信，希望后续能长期合作。”景德镇瓷器展商表示。

自江西文旅博览会创办以来，南昌馆已连续多届精彩亮相，从单一的成果展示窗口到多元融合的产业平台，从本土文化盛会到区域文旅标杆，南昌馆汇集了优质文创、非遗瑰宝与前沿科技体验，传统文化与现代创意深度融合，既展现了本土文旅产业的多元魅力，也点燃了市民游客的消费热情，为八方来客奉上了一场全方位文旅盛宴。

### 节日·出行

## 5天假期南铁发送旅客超780万人次

李翔 洪观新闻·南昌晚报记者 黄琛琛 文 马悦 图 记者从南铁获悉，5月4日，南铁管内返程客流启动，当日发送旅客147.8万人次，同比增长4%。其中，去往浙江、广东、北京等方向的长途客流增长明显，增幅均超10%；管内福平铁路、杭昌高铁、衢九铁路等线路的短途客流活跃，衢九铁路客流增幅达31.3%。

综合今年“五一”假期客流数据分析，假期5天，南铁预计累计发送旅客超780万人次，其中江西超410万人次。5月1日，南铁发送旅客190.7万人次，创下单日旅客发送量历史新高。从整体客流向来看，赣闽两省间往广西、山东、浙江等方向的中长途客流增长显著，平潭、上饶、景德镇等旅游目的地的短途客流持续火爆，“高铁+旅游”融合发展成效明显。

围绕旅客多元化的出行需求，华东地区首条主题观光旅游专列“大美上饶”号在“五

一”假期开行，串联起沿线多个热门景区。为服务赣超联赛，南铁加开了今年首趟球迷专列，还为球迷开辟了专属进出站通道和候车区，方便大家一站式往返观赛。与此同时，南铁联合赣闽两省多个热门景区推出“高铁+旅游”优惠活动，旅客凭7日内有效高铁乘车记录，可在江西大觉山、汤显祖故里、流坑古村等景区享受门票折扣，部分低至五折。



南昌东站旅客有序候车

在21:30至23:00散场时段实施“大小交路”运行模式，当日2号线开行列车423列次。其中，小交路（西站南广场站—雅苑路站）行车间隔压缩至仅3分15秒，大交路（南路站—南昌东站）行车间隔为6分30秒，整体运力大幅提升，确保乘客“进得去、走得快”。同时，加强客流实时监测与动态调度，通过“控制中心—车站—司机”三方联动，灵活调整运力投放，实现大客流快速分流与疏散。运力储备方面，提前安排6列备车（含4列增备列车），分布于赛事临近站点。控制中心实时监控客流，灵活加开列车，确保快速疏散。

### 节日·守护

## “五一”假期南昌公安描绘最美“警”色

洪观新闻·南昌晚报记者 周野 警灯闪烁，步履不停。这个“五一”小长假南昌迎来客流高峰，景区、商圈、地铁、夜市……人潮涌动中，有一抹“警察蓝”始终在线。

“五一”期间，南昌特警全面升级社会面巡控等级，高峰时段叠加巡逻，平峰时视频巡控无缝衔接；一点一策，为核心景区“量身定制”防控方案；将“步巡+车巡+摩巡+无人机巡+视频巡”等立体巡防模式深度融合，打造快速反应圈。机动巡逻车组全天候中备勤，确保突发警情第一时间抵达、第一时间处置。

针对滕王阁、大士院美食街区客流高峰，南昌市公安局东湖分局推出“联勤、数智、共治、服务”四项护景举措。与滕王阁警务站、交警部门建立一体化指挥调度机制，实现“警力跟着客流走”。依托治安“三张图”实时监测人流密度，发动“洪城义警”参与秩序引导、隐患排查。更贴心的是，东湖分局专门设置安全拍照打卡点，还联合邮政启动“警邮联动”便民服务——为游客提供失物邮寄服务。

“无人机已升至空中，前方人流密集，请地面警力注意疏导……”在万寿宫历史文化街区上空，警用无人机正实时传回画面。南昌市公安局西湖分局依托智能防范管控平台，24小时不间断监测客流密度。在南昌八一起义纪念馆门前，执勤民警一边疏导人流，一边为游客提供路线指引。民警耐心解答、暖心帮扶，成为游客口中的“活地图”和“贴心人”。

南昌市公安局红谷滩分局围绕秋水广场、南昌之星摩天轮等重点景区，启动“空中无人机巡航、地面智能设备协同、警力动态补位”立体巡防模式。在南昌之星广场便民服务区，民警还为游客办理行李寄存服务。

“五一”期间，叠加八一广场升旗仪式、“赣超”开幕式两大重大活动，地铁客流持续高位运行。地铁警察支队实行“一站一策”，采取压速带道、单向循环等措施。针对赛事散场大客流，严格执行“一车一警”勤务，警力跟车开展车厢巡防。在机场、火车站等重点站点，提供寻人找物、行李寄存、出行指引等便民服务。

## 南昌交警护航假期平安出行路

洪观新闻·南昌晚报记者 汪晶晶 “五一”假期，市民纷纷走出家门，享受休闲时光，城市道路交通流量大幅攀升。南昌交警始终坚守在道路一线，以路为“家”、与车同行，用执着坚守筑牢交通安全防线，全力守护市民游客出行平安。

为切实做好“五一”假期道路交通安全管理，有效应对假期出行高峰，南昌交警提

前谋划、全警动员，全面启动假期交通安全保卫工作模式。针对全市各大商圈、热门景区、交通枢纽及重点易堵路段，科学精准部署警力，优化交通疏导方案，强化路面巡逻管控力度。同时，实时指挥疏导交通，快速处置交通事故、车辆故障等突发状况，动态调整交通通行秩序，全力清除各类道路通行障碍，最大限度保障道路通行顺畅。

## 5月1日南昌地铁客运量达222.27万人次

洪观新闻·南昌晚报记者 黄琛琛 5月1日晚，2026年“赣超”揭幕战激情开赛，6万余球迷齐聚南昌国体中心，当日南昌地铁线网总客运量达222.27万人次，较去年5月1日212.04万人次增长4.82%，居历史客运量第五位，创造本年度新高，并刷新“五一”当日历史客流纪录。

据悉，“赣超”揭幕战与“五一”假期出行高峰叠加，南昌地铁主动对接赛事主办方、公安、执法等单位，经多次现场勘查研判，制定专项运营组织方案。针对散场客流高度集中的特点，2号线启用“国体赣超专项运行图”，