老人除了看重价格和实用性，还不想被提醒“老了”

“隐龄化”适老产品受欢迎

提到银发商店，您的第一反应还是老花镜、拐杖和轮椅吗？今年以来，北京添了多处专门面向银发群体的线下购物体验空间。连日来，记者走访多家银发商店，发现老年人在挑选适老化产品时，除了看重价格和实用性，还很在意心理感受，不想被提醒“老了”是他们的共同心声。同时，适老化产品在性价比和设计便利性方面仍有提升空间。

需求1 解决痛点

辅助行走的外骨骼机器人受欢迎

老人体验外骨骼机器人。

“在网上看到这里售卖外骨骼机器人，就专门过来体验一下。”走进红星美凯龙东四环商场，60多岁的崔阿姨和女儿直奔二层的适老化家居体验中心。海尔外骨骼机器人北京中心旗舰店近期在这里落地，引入了消费级外骨骼机器人。

从医用场景走向大众消费市场，设计轻便、科技感十足的外骨骼机器人吸引了不少老年顾客前来体验。店员辅助崔阿姨穿戴好肩带、束紧腰带，很快便完成设备佩戴。在商场内试走一圈后，崔阿姨明显感受到行走负担有所减轻。“我喜欢爬山，以后穿戴它出游爬山就轻松多了。”

记者看到，现场展出了三代外骨骼机器人，最新一代设备售价15999元。海尔机器人华北大区总监朱新乐介绍，该店6月开业以来，已经卖出100多台。“有的老人现场下单后直接拎着包装，穿戴着外骨骼机器人就回家了。”朱新乐发现，虽然价格不菲，但不少老人愿意为外骨骼机器人买单。

在位于东土城路的长城银发商店，500多平方米的空间里陈列着600多款适老产品，外骨骼机器人同样是店里的“网红”单品。70岁的何大爷从亦庄倒了三趟公交车来到门店，在工作人员的指导下体验科技辅助行走，他还特意来到商店门口的下沉广场尝试着爬台阶。半年前刚开业时，该门店只售卖两款外骨骼机器人，由于体验者众多，店家又上架了三款，五款产品的价格区间在6000元至3万元。

虽然贵，但老人愿意买单。目前市场上已经有多家企业推出外骨骼机器人，随着产品技术升级，外骨骼机器人重量越来越轻、穿戴越来越简单，并通过搭载AI（人工智能）步态算法随时响应穿戴者的步态，辅助下肢发力。

需求2 心理感受

“不像老年用品”的商品卖得好

今年2月4日，长城银发商店启动试运营。运营半年多，门店产品及适老化改造服务销售额突破400万元。生意红火的背后，是老年人消费理念的升级：很多人不再满足于“能用就行”，开始追求功能与美学兼具的产品。

走进店内，首先吸引目光的是陈列着“销冠”单品的临展区，多数物件都不太像老年用品：多款能随身携带的可折叠毡琅拐杖时尚美观，融入了新中式纹样，打破了“拐杖是衰老象征”的固有认知。

旁边摆放的“坐坐小拉车”更让人称奇——外观与普通购物小推车无异，但按住卡扣、翻转车架，几秒钟就变成一把牢固的椅子。“以前拎菜上楼累得慌，这小车不仅能推能提，还能坐着休息，很实用！”不少长者刚进门就开始体验这几款新品。

相比运营初期，店里多数货架的商品有了新变化：健步鞋的品牌从两款增至六款，粉色、红色、蓝色、白色的时尚款鞋子占多数，轻便又防滑。“一开始我们以为黑色、灰色的鞋会卖得好，没想到多数老人更爱颜色鲜艳的鞋子。”长城银发商店店长汤淑珺说，一款浅粉色的鞋卖得最好。

科技含量满满的智能产品也出现在银发商店的货架上。到点提醒老年人吃药的AI药盒、整夜在线记录呼吸和心率的睡眠监护仪等实用性强的智能产品卖得最好，AI下棋机器人、情感陪伴机器人等好几款产品销量超出预期。

记者在采访中发现，很多老年人最怕的不是行动不便，而是因此产生的“被照顾感”。正因此，适老化产品也要注重“隐龄化”。“商品最好别贴着‘老人’的标签，我们还年轻着呢！”一位正在看智能监测设备的老人说，之前用过子女给她买的一款智能药盒，一到时间就反复催促，经常搞得自己心烦意乱，也就不愿意用了。后来她自己买了一款智能药箱，通过抽屉的灯光颜色变化来提示服药，不被催促的人性化设计让她觉得“很受尊重”。

长城银发商店的健步鞋中，一款浅粉色的鞋销量最好。

市民体验适老化家居产品。

需求3 配套服务

适老化产品上门服务更方便

第一次来到红星美凯龙东四环商场适老化家居体验中心的王女士说，80多岁的母亲日常行动不便，她计划对家里进行全方位适老化改造。“前几天从网上买了一款马桶扶手，到货后发现需要自己组装，觉得太麻烦，就退货了。”王女士认为，相比网购，家居卖场能提供适老化改造上门服务，省了不少事儿。

在长城银发商店，穿过热闹的辅具区，是两个适老化改造样板间。记者在卫浴间看到，这里的各处细节尽显“适老”设计：洗手台底部支架悬空，方便使用轮椅的老人双腿伸入，洗手盆和马桶可升降；镜面巧妙下倾15度，让坐在轮椅上的老人也能正常使用；淋浴区设有座位，左右均有喷头。

“岁数一年比一年大，年纪大了怕摔跤，想把家里的卫生间改造得安全点。”家住附近小区的一对老夫妇特意前来咨询，天坛适老化改造设计师张爽耐心地介绍起防滑改造和扶手安装方案，为老人预约了上门勘测时间。她发现，如今越来越多的老人主动提前规划自家的适老化改造，最近团队每天都能接到咨询订单。几年前，她接触老年客户时，他们最多的表达是“不服老”“不需要”。但这两年她注意到，很多老人对居住空间的安全性、便利性需求激增，越来越多老人接受了适老化改造理念。

需求4 简约实用

东西实用好看价格也要合理

银发消费市场蓬勃发展，适老化产品种类日益丰富，但部分产品价格高昂、与老年人实际需求脱节、噱头大于实用等问题，也影响着老年群体的消费体验。中国消费者协会此前曾曝光，一些适老化产品为抬高售价，加入影音娱乐、蓝牙等大多数老年人基本用不上的复杂功能，消费者多支付的成本并没有转化为实用体验。

孙先生本想为母亲挑选一款电动轮椅，但在家居体验中心逛了一大圈后却空手而归。“我们本想采取外骨骼机器人和电动轮椅的组合方案，但发现这对完全抬不起腿的老人并不适用。”孙先生指着一款电动轮椅说：“如果电动轮椅坐垫能向外多延伸一些就好了，适老化产品设计还需要更加人性化。”

“我坐的这把椅子卖不卖？”在长城银发商店轮椅区，一位老人相中了附近摆放的一把椅子，反复坐下起身后爽快决定购买。这款适老椅的椅背最上方有栏杆可以抓扶，坐垫高度和硬度都经过专业设计，坐着舒服，起身也省力。“东西要实用好看，价格也要合理！”这位老人说。

“商家应把‘给老人的产品’做成‘人人爱用的产品’。”天坛家具树胜适老工作室创始人张树胜在调研中发现，现如今很多适老化产品要么功能单一、外观陈旧，要么叠加大量不必要的智能功能、价格高企，真正“功能到位、价格合理、美学在线”的产品占比并不多。这体现了行业原创设计不足和供应链不成熟的现状。正因此，好的适老化产品设计上要多做“减法”，在核心功能上做深做透，再把操作门槛降到最低。（据《北京晚报》）

南昌晚报 分类信息·遗失公告专栏
遗失·公告·结婚启事刊登
18970073293

公告

由我公司施工的顺丰集团2026年江西小型建设工程集采项目，现已竣工验收并交付使用。现请与我公司就该项目有未结清债权债务的单位及个人，及时登记确认。

1. 登记时间：自本公告发布之日起十五日内（2026年9月2日至2026年9月17日）。

2. 登记地点：江西省南昌市青山湖区青山湖大道青山湖大境二期103-105商铺

3. 联系人：吴海辉，电话：15870031886

4. 登记方式：电话登记，并将相关资料发至电子邮箱6066941@qq.com。

5. 申报人若在公告声明的期限内未进行申报，视为申报人自行放弃对我公司顺丰集团2026年江西小型建设工程集采项目工程的债权进行追索、追偿的权利。

特此公告！

江西南工建设工程有限公司
2026年9月2日