探寻赣鄱文脉 见证城市跃升

“网聚同心 焕新南昌”中部六省网络名人南昌行活动举行

赣江潮起迎宾至，六省同心话洪城。

11月1日至4日，由省委网信办指导、南昌市委网信办主办的“网聚同心 焕新南昌”中部六省网络名人南昌行活动举行。来自中部六省以及全国的网络名人、媒体记者相聚英雄城，用短视频、图文等多元新媒体作品，实地探访、亲身感受这座城市向着目标迈进的生动实践。

3天时间，采风团将英雄城向着打造“六城”目标奋力前行的鲜活故事，传遍全网。

洪观新闻·南昌晚报记者 刘宁昕 文 马悦 图

参观2026南昌航空产业博览会

在古今文脉中品读洪城底蕴

11月2日上午，古朴静谧的豫章书院内翰墨流芳、古韵悠长，“网聚同心 焕新南昌”中部六省网络名人主题交流座谈会在此召开，为本次采风活动拉开深度探访序幕。来自中部六省的网络名人、行业代表齐聚一堂，围绕南昌城市发展、文化传播、新媒体创作等内容交流思路、分享经验，搭建起中部联动传播的沟通桥梁。

“英雄城不只有历史的厚重，更有一种扑面而来的、热气腾腾的活力，既有骨子里的刚，也有生活里的暖，这也正是南昌‘打造六城’的底气所在。”《中国网信》杂志记者冯玉超坦言，以往对南昌的认知多停留在红色标签，此次走进豫章书院，近距离触摸赣鄱文化根脉，真切体会到南昌温润动人的城市气韵。

走出书院，采风团走进华兴针织5G智慧工厂，探访南昌实体经济发展质效。生产车间内，数字化针织设备高速运转，智能仓储系统精准调度，实现从原料入库到成品出库全流程数字化管控。在江中药谷，标准化、智能化的现代中药生产线有序运转，实现从科研攻关到成品出厂的全链条精细管控，南昌生物医药产业的发展势能清晰可感。采风团成员边走边看，详细了解企业技术改造、产能提升、市场布局等情况，为南昌传统制造业向智能化、数字化转型的扎实成效频频点赞。

“做强实体、做优产业，是南昌奔赴目标的重要抓手。一路走来能清晰地看到，城市立足自身产业特色，一步一步积蓄向上跃升的力量。”@国民经略创始人、华南城市研究会副会长凯风对传统产业的转型路径尤为关注。他表示，南昌坚持制造业立市，把数智赋能作为产业升级的关键路径，这种稳扎稳打的发展模式，为城市能级提升筑牢了坚实支撑。

当日午后，采风团搭乘梅岭云端索道缓缓上行，凌空俯瞰群山叠翠、城在景中，一幅揽山拥江的生态画卷铺展眼前，直观感受南昌“揽山入城、山水融城”的城市格局。夜幕降临，大士院夜市灯火次第亮起，街巷人声鼎沸、烟火升腾，瓦罐汤、拌粉等本土美食香气四溢，摊主吆喝与食客笑语交织，鲜活热闹的市井图景，尽显南昌温暖动人的烟火气息。

“所有奋斗的落脚点，终究是百姓安稳舒心的生活。在这里，热气腾腾的市井日常，就是南昌向着幸福之城稳步前行最好的注脚。”来自武汉的网络达人@武汉光头黄边走边拍，在他看来，宜居宜游的生态环境、烟火氤氲的民生街巷，处处流露着安稳祥和的生活气息。

在科创智造中见证城市跃升

科创赋能发展，智造驱动未来。11月3日，采风团走进企业车间、产业展馆，零距离触摸南昌科创升级、产业突围的澎湃脉搏。

在江铃集团新能源智造车间，机械臂精准作业、自动化流水线高速运转，整车装配、智能检测有条不紊，展现出南昌先进制造业的强劲韧性。“以创新驱动发展，靠数字赋能全域，南昌主动布局新赛道，持续积蓄向前突破的动能。”网络达人@伞花菌表示，南昌持续深耕优势赛道、聚力科技创新，城市发展后劲十足。

在2026南昌航空产业博览会现场，低空装备、航空设备、智能科创产品集中亮相，网络达人驻足展台前，拍摄记录、聆听讲解，真切感受南昌深耕航空科创、聚力发展低空经济的强劲脉动，见证这座城市向着动力之城、实力之城稳步前行的蓬勃势头。

科创积蓄向前动能，红色滋养城市根魂。当日下午，采风团走进南昌八一起义纪念馆，在珍贵文物、历史影像、沉浸式展陈中回望峥嵘岁月，感悟英雄城永不褪色的红色基因。“走进南昌八一起义纪念馆，我内心受到了新的震撼。英雄的故事有温度、有力量，红色血脉一直在这里延续，也让我真切体会到南昌向着英雄之城持续奋进的底气。”来自深圳的网络达人@非凡观市感慨道。

随后，采风团探访万寿宫历史文化街区，走访全新升级的许逊主题特色茶馆。传统文脉与现代生活双向融合，见证南昌从文旅中转站向目的地城市的华丽蝶变。

“商贸流通活力充沛，消费场景持续丰富，蓬勃的市场生机，正是南昌激发城市活力的生动体现。”采风团成员纷纷表示，南昌持续盘活历史资源、培育新兴业态、激活消费潜力，城市烟火气、时尚感、文艺范兼具，为城市发展注入源源不断的动力。

三天行程步履不停，一城新风尽收眼底。“这次探访，一路看、一路感受，让我看见这座城市传承红色根脉、夯实产业根基、抢抓科创机遇、繁荣消费市场、涵养城市气质、厚植民生温度的扎实行动。”山西省晋中市互联网协会常务副会长、网络名人@杜利勇表示，“后续我要将拍摄素材整理成深度内容，让更多网友看见南昌厚重又灵秀的一面。”

大家纷纷表示，将以此次采风为契机，充分发挥新媒体传播优势，用年轻化、网感化、接地气的表达，依托图文、短视频、Vlog等多种形式，持续挖掘南昌城市亮点、传递南昌发展好声音。借助中部六省传播联动优势，进一步扩大南昌城市品牌影响力，让更多人看见南昌、读懂南昌、爱上南昌。

参观南昌八一起义纪念馆

参观江铃集团新能源汽车公司